



Mercado Forestal N°33

Abril - Junio de 2008

**Unidad de Economía y Mercado
Sede Metropolitana
INFOR**

Presentación

***Mercado Forestal** es una publicación trimestral del Instituto Forestal, que reúne el acontecer económico y comercial relativo a la actividad forestal en Chile y el exterior. La vocación eminentemente exportadora del sector forestal chileno, conlleva la necesidad de enfatizar y profundizar los temas relativos al comercio exterior de productos de madera, no sólo en la perspectiva de los productos que actualmente salen de Chile, sino que también respecto de las grandes tendencias que van delineando la trayectoria del comercio forestal internacional.*

***Mercado Forestal** está organizado para entregar en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego incluye un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis de mercado, y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto del mercado externo como del interno. Las últimas páginas están destinadas a noticias de las empresas en cuanto a proyectos de inversión y resultados financieros y a hechos destacados que marcan la actividad sectorial en Chile y el extranjero.*

*Con la publicación de **Mercado Forestal**, INFOR reafirma su objetivo de generar y transferir información actualizada y oportuna para el sector, contribuyendo así a un mejor desarrollo de la actividad y, consecuentemente, al desarrollo del país.*

Marta Ábalos Romero
DIRECTORA EJECUTIVA

*** ***Mercado Forestal** se encuentra disponible en formato pdf, en www.infor.cl* ***

Contenido

Coyuntura Económica	3
Indicadores Económicos	5
Documento: La crisis <i>subprime</i> en el sector forestal chileno.....	6
Exportaciones Forestales Chilenas: enero-marzo de 2008.....	9
Precios de Productos Forestales: Mercado Externo	11
Precios de Productos Forestales: Mercado Interno	13
Hechos Destacados.....	15

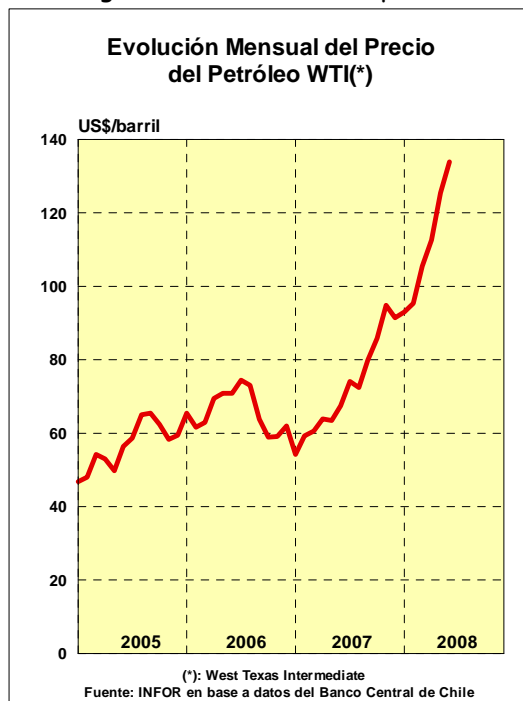
Publicación elaborada por la Sede Metropolitana de INFOR
Santiago de Chile, abril-junio de 2008
Editora: Janina Gysling (jgysling@infor.cl)
Colaboradores: Verónica Álvarez, Evaristo Pardo, Daniel Soto.
PROPIEDAD INTELECTUAL: REGISTRO N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

Coyuntura Económica

En la misma medida que las preocupaciones por la crisis económica de EE.UU. se han materializando, la atención del mundo en este fenómeno se ha atenuado, no porque se haya solucionado el problema sino porque el imparable aumento en el precio del petróleo ha desviado las preocupaciones hacia otros aspectos de la economía mundial, entre los que se destaca el tema de la sustitución energética, con los negativos efectos que la creciente producción de biocombustibles está provocando en la disponibilidad mundial de alimentos. Esto, más allá de lo que se esperaba como una solución a la crisis energética, está contribuyendo, a juicio de muchos, incluido el Banco Mundial, a agudizar el alza de los precios de los alimentos hasta un extremo que puede llegar a ser insostenible para muchos gobiernos del mundo.

Durante el segundo trimestre de 2008, el precio del petróleo aumentó en un 27%, desde los 105,5 dólares/barril registrados en marzo de 2008 a los 133,9 dólares/barril alcanzados en junio último. Más aún, en sólo un año y medio el precio del crudo ha crecido en 150%, con lo cual la hipótesis de que éste sobrepasará la barrera de los 200 dólares/barril no está lejos de hacerse realidad.

En este contexto, el mercado financiero mundial ha registrado las mayores caídas de las últimas décadas, extendiendo la crisis hacia varios países desarrollados. Al respecto, cabe señalar que las cifras de los últimos meses comienzan a ratificar una recesión en Dinamarca, una fuerte declinación del crecimiento en Italia, España, y Portugal, y una muy probable recesión en el Reino Unido y Nueva Zelandia.



¿Qué alternativas se anticipan?, ninguna que realmente pueda asegurar la recuperación de la estabilidad y el crecimiento de la economía mundial. Una esperanza es que el mensaje que pueda emanar de la reunión de julio del G8 en Japón, donde seis de los ocho presidentes de las naciones miembros no tienen un respaldo mayoritario en sus propios países de tal manera que sus posiciones son débiles, reconozca la necesidad de incorporar al debate y a la búsqueda de soluciones a otros países. En este sentido, recobra gran importancia el G20, un grupo creado en 1999, que representa alrededor de dos tercios de la población mundial y el 90% de la actividad económica del mundo; pertenecen a él: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea del Sur, México, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Turquía, Reino Unido, EE.UU. y la Unión Europea.

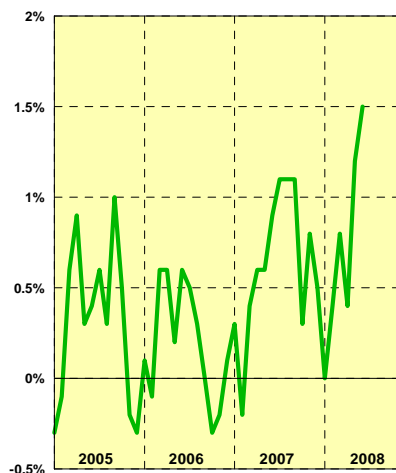
Con todo, la reunión del G8 se centrará en la escalada del precio del petróleo y la situación del mercado financiero tras la crisis inmobiliaria; el aumento del precio de los alimentos, y la situación de pobreza en África, lo cual indudablemente llevará a la discusión del tema de la migración, frente a lo que algunos líderes europeos están tomando posiciones muy duras.

La economía chilena también se ha visto seriamente afectada por la crisis de la economía mundial y los altos precios del petróleo. Los signos más visibles son la inflación, la que en junio de 2008 alcanzó una variación mensual de 1,5%, con lo cual la inflación anual llega a 9,5%, y la evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC), que en mayo último alcanzó a sólo 2,1%, muy por debajo de los niveles registrados en igual período de años anteriores. Frente a esta situación de alta inflación con bajo crecimiento económico, denominada por algunos como estanflación, no sirve la recurrida medida de política monetaria de modificar la tasa de interés. De esta manera, la autoridad ha declarado que no se tomarán nuevas medidas para paliar la inflación, puesto que ésta es responsabilidad de los factores externos, destacando al mismo tiempo que los mayores esfuerzos del gobierno se están concentrando en las inversiones en energías que sustituyan al petróleo, para disminuir la dependencia de Chile en este producto.

Un factor que atenúa los adversos efectos que vienen del exterior es el precio del cobre. Al respecto, Chile ha continuado disfrutando del alto precio de su principal producto de exportación, el que luego de la baja registrada en diciembre de 2007 se ha recuperado hasta alcanzar promedios mensuales que bordean los 4 dólares/libra, lo que da un amplio margen a las autoridades de Hacienda para manejar la coyuntura económica. Aunque con una repercusión bastante inferior, pero no por eso menos importante, cabe destacar también la contribución de la celulosa, cuyo precio internacional continúa en una senda de crecimiento ininterrumpida desde fines del año 2005, sobrepasando la barrera de los US\$ 900/tonelada desde mayo

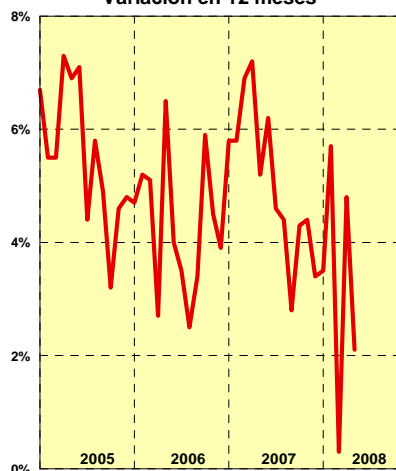
En tanto, la moneda chilena ha recuperado competitividad, lo que favorece a una economía fuertemente orientada a las exportaciones. Es así como luego de las intervenciones realizadas en el mercado cambiario por el Banco Central a partir de abril pasado, cuyo programa considera la compra total de unos 8 mil millones de dólares hasta fin de año, el peso se ha depreciado por sobre los 500 pesos/dólar, lo que se compara con niveles en torno a los 440 pesos/dólar que se registraron antes de la intervención y que se registraban desde hacía más de una década.

Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Chile



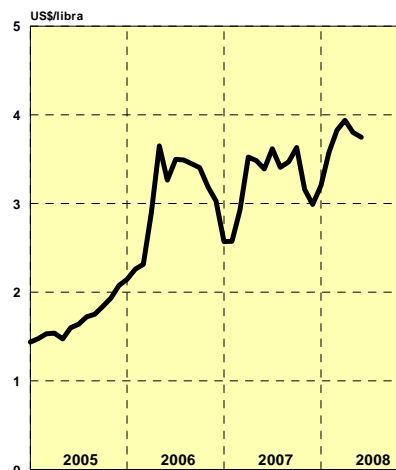
Fuente: INFOR en base a datos del Banco Central de Chile

**Indicador Mensual de Actividad Económica (IMACEC)
Variación en 12 meses**



Fuente: INFOR en base a datos del Banco Central de Chile

Evolución Mensual del Precio del Cobre BML(*)



(*) Bolsa de Metales de Londres, cotización del cobre grado "A" Settlement
Fuente: INFOR en base a datos del Banco Central de Chile

Indicadores Económicos

**Precios Internacionales de
Productos Básicos**

MES	Cobre Refinado BML US\$/libra	Petróleo WTI US\$/barril
Jun 2006	3,265	70,9
Jul	3,498	74,4
Ago	3,491	73,0
Sep	3,448	63,8
Oct	3,404	58,9
Nov	3,188	59,1
Dic	3,028	62,0
Ene 2007	2,572	54,2
Feb	2,575	59,3
Mar	2,927	60,6
Abr	3,523	63,9
May	3,485	63,5
Jun	3,391	67,5
Jul	3,617	74,1
Ago	3,408	72,4
Sep	3,470	79,9
Oct	3,633	95,9
Nov	3,160	94,8
Dic	2,988	91,4
Ene 2008	3,203	93,0
Feb	3,578	95,4
Mar	3,828	105,5
Abri	3,939	112,6
May	3,802	125,4

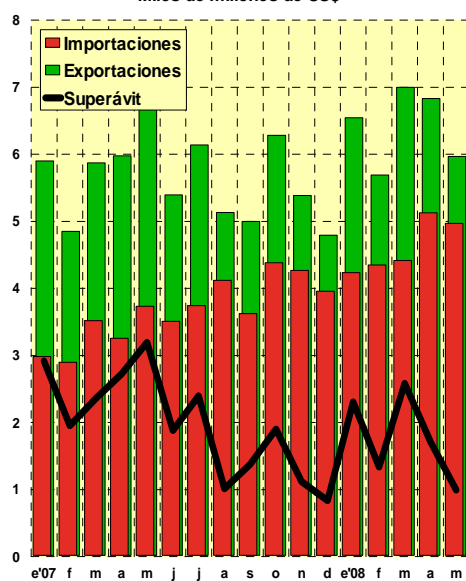
BML: Bolsa Metales de Londres, cobre grado "A" Settlement
WTI: West Texas Intermediate
Fuente: Banco Central de Chile

**Ranking 2008
Condiciones Para el Comercio**

PAÍS	Posición en el Ranking				
	Acceso al Mercado	Administración Aduanera	Infraestructura de Transportes y Comunicaciones	Ambiente Comercial	INDICE GENERAL
Hong Kong	1	7	4	2	1
Singapur	27	1	7	3	2
Suecia	14	2	1	14	3
Noruega	2	6	20	10	4
Canadá	3	9	11	16	5
Dinamarca	15	5	10	15	6
Finlandia	19	4	18	1	7
Alemania	9	15	5	4	8
Suiza	5	12	14	7	9
N. Zelandia	7	3	21	11	10
Holanda	18	8	2	17	11
Luxemburgo	17	10	9	6	12
Japón	4	17	13	35	13
EE.UU.	6	21	3	25	14
Austria	13	16	12	9	15
Reino Unido	24	14	8	26	16
Australia	44	11	17	21	17
Bélgica	16	25	16	20	18
Francia	20	26	6	31	19
Irlanda	25	19	24	8	20
Taiwán	38	22	15	22	21
España	34	23	22	33	22
U.E. Árabes	50	27	23	15	23
Corea del Sur	72	18	19	30	24
Estonia	47	13	29	39	25
Portugal	45	32	28	13	26
Chile	40	20	42	12	27
Israel	36	29	26	57	28
Malasia	68	14	27	27	29
Eslovaquia	23	35	35	24	30
Eslovenia	21	30	30	63	31
Rep. Checa	33	31	34	38	32
Italia	30	38	25	54	33
Hungría	41	33	38	28	34
Lituania	32	28	37	67	35
Grecia	31	54	31	36	36
Bahrein	46	41	40	34	37
Turquía	8	47	44	50	38
Chipre	49	44	32	41	39
Mauricio	11	42	56	43	40
Qatar	54	53	33	18	41
Croacia	12	52	43	56	42
Letonia	48	40	39	51	43
Costa Rica	10	49	66	37	44
Polonia	42	37	46	73	45

Fuente: Foro Económico Mundial

**Evolución Mensual del
Comercio Exterior de Chile**
Miles de millones de US\$



Fuente: INFOR en base a datos del Banco Central de Chile

Documento

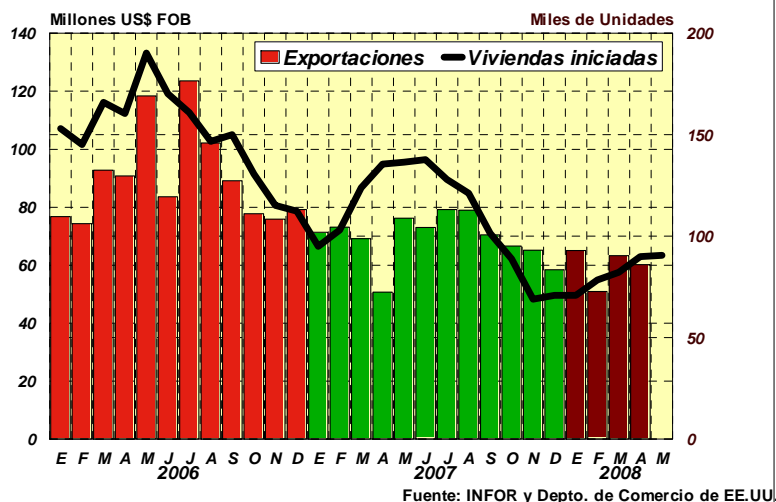
La crisis subprime en el sector forestal chileno

La crisis subprime y sus efectos en la construcción de viviendas en EE.UU., se ha hecho sentir en el sector forestal chileno, de esto ya no cabe ninguna duda. Después del récord de US\$ 1.084,4 millones exportados a ese mercado en el 2006, en el año 2007 la cifra bajó a US\$ 832,5 millones. Más aún, durante los cuatro primeros meses del presente año el monto exportado llegó a sólo US\$ 239,6 millones, lo que representa una caída de 9,4% respecto del nivel alcanzado en igual período de 2007 y desplaza a EE.UU. del primer al segundo lugar del ranking de mercados para los productos forestales chilenos, después de diez años consecutivos de supremacía. Sin embargo, más allá de los cálculos sobre los volúmenes y valores que se han dejado de enviar, interesa en este artículo conocer a quienes se ha afectado, con qué profundidad y cuáles son las perspectivas que pueden anticiparse para los productores que están experimentando esta significativa pérdida de mercado.

La caída en la actividad de la construcción habitacional en EE.UU. ha sido rápida y fuerte. Después del récord registrado en el 2005, el número de viviendas que comienzan a construirse bajó 35% en el 2007, situación que ha continuado profundizándose en lo que va del presente año, alcanzando en mayo una cifra anualizada que refleja una disminución en torno al 50%.

Desde el año 2006, la evolución del número de viviendas que comienzan a construirse cada mes en EE.UU., muestra una tendencia de crecimiento durante los primeros meses del año, para luego bajar notablemente hacia el fin del período. Como se observa en el gráfico adjunto, durante los primeros meses de

Evolución Mensual de las Exportaciones Forestales de Chile a EE.UU. y de la Construcción de Viviendas en EE.UU.



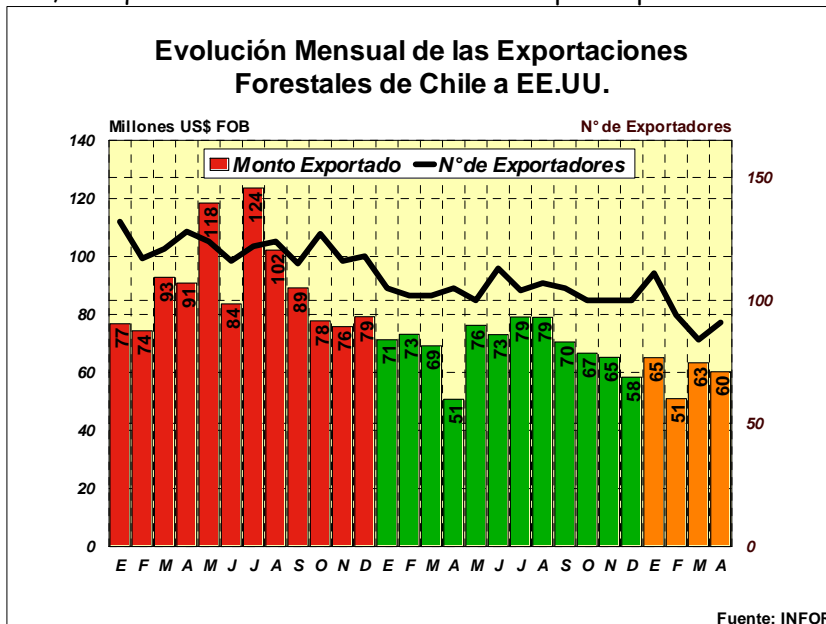
2008 el crecimiento ha sido muy inferior al observado en igual período de 2006 y 2007, lo que podría sugerir que durante el segundo semestre la caída sea aún más profunda que en años anteriores. No obstante, las exportaciones mensuales de productos forestales chilenos al mercado de EE.UU. no han mostrado oscilaciones tan pronunciadas durante los períodos anuales, pero si reflejan un gran deterioro en los niveles exportados, lo que se ha hecho evidente en las exportaciones de todos los productos que tienen como destino directo o indirecto al sector de la construcción, con la excepción de las exportaciones de madera aserrada y de productos encolados, que a pesar de las dificultades han alcanzado un cierto crecimiento. Cabe señalar que las exportaciones del rubro pulpa y papel y de los productos forestales no madereros, también han aumentado.

Los actores

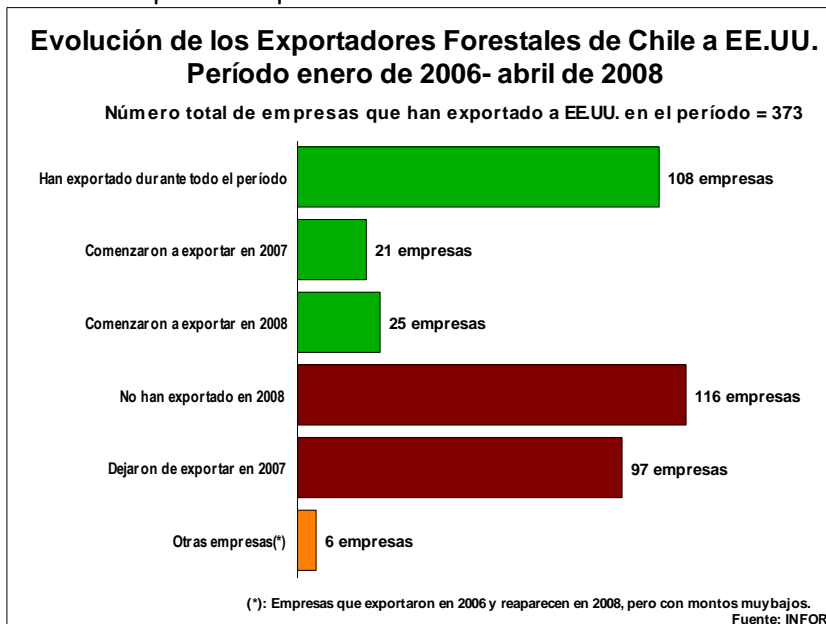
El número de exportadores forestales al mercado de EE.UU. se ha visto afectado por la caída en las exportaciones, aunque la evolución mensual de los participantes en este comercio ha mostrado una baja algo más moderada que el monto exportado.

Durante el 2006, año del récord histórico, las exportaciones forestales a EE.UU. fueron realizadas por un total de 268 empresas, cifra que en el 2007 cayó a 245 empresas, lo que representa una baja de 8,6%. Esta situación se ha

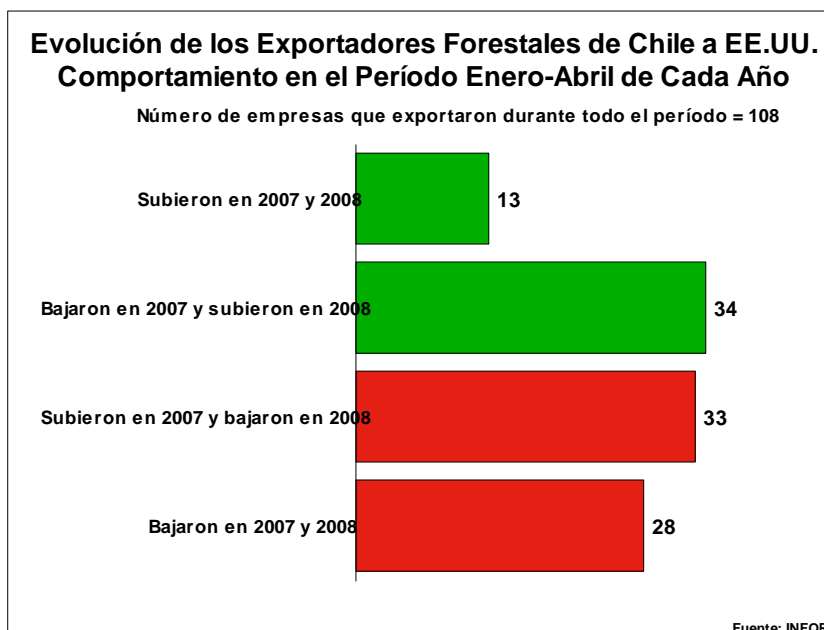
acentuado en el 2008, pero para explicar el comportamiento de lo que ha acontecido durante los cuatro primeros meses del presente año (hasta donde se dispone de información), hay que considerar el factor de estacionalidad asociado a la actividad y comparar el número de exportadores con los antecedentes de iguales períodos de los años anteriores. Es así como durante los cuatro primeros meses de 2006 el número de empresas exportadoras llegó a 190, bajando a 171 empresas en el mismo período de 2007 y a 160 empresas en enero-abril del 2008. Esto significa que la crisis *subprime* es la responsable de una disminución cercana al 16% en el número de exportadores.



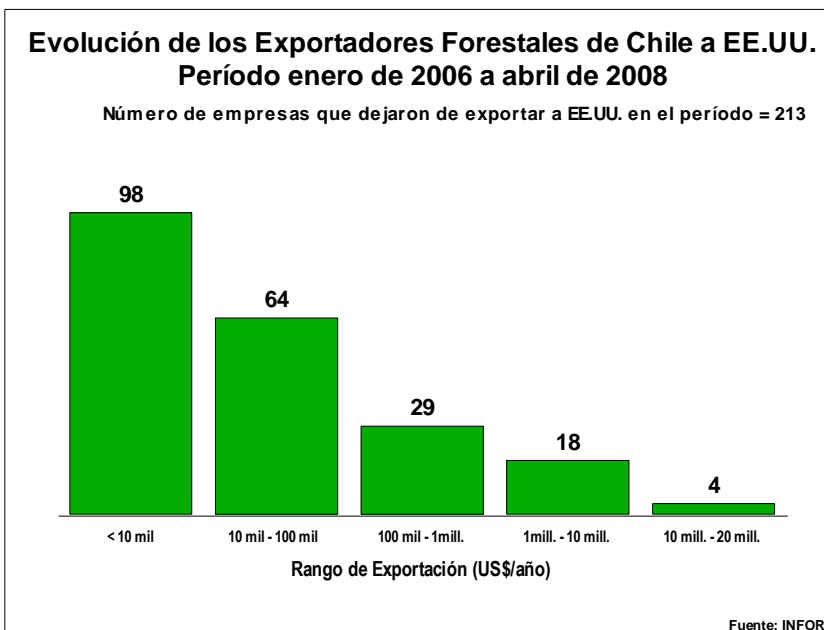
Si se analiza la evolución de las empresas exportadoras desde enero de 2006 a abril de 2008, todo el período durante el cual ha bajado la construcción en EE.UU., el número total de exportadores participantes llega a 373, con 108 empresas (29%) que han exportado en forma estable, 46 empresas que han surgido durante la crisis (12,3%) y 213 empresas (57,1%) que no pudieron mantenerse en el mercado, 97 dejaron de exportar en el 2007, mientras que 116 empresas que exportaron ese año, no lo han hecho durante el presente. Hay otras 6 empresas, todas con montos exportados muy bajos, que participaron en el 2006 y que volvieron a aparecer en el 2008.



¿Cuál es la situación de las 108 empresas que han exportado durante todo el período de la crisis *subprime*? Al comparar los montos exportados por estas empresas durante los cuatro primeros meses de 2006, 2007 y 2008 se concluye que sólo 13 de ellas (12%) ha aumentado sus ventas a EE.UU. tanto en el 2007 como en el presente año, 34 empresas (31,5%) bajó en el 2007 y subió en el 2008, 33 empresas (30,6%) subió en el 2007 y bajó en el 2008 y 28 empresas (26%) ha disminuido sus exportaciones al mercado estadounidense desde que comenzó la crisis, lo que las hace altamente vulnerables, particularmente las que son de pequeño tamaño.



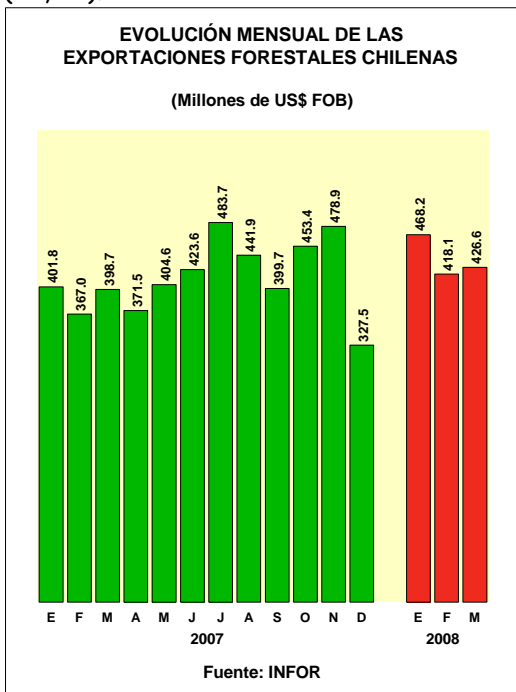
¿Y cómo se caracterizan las 213 empresas que dejaron de exportar al mercado de EE.UU.? En primer lugar hay que señalar que por estacionalidad, algunas de estas empresas pueden volver a reincorporarse a la actividad en lo que queda de 2008, de tal manera que el número total de exportadores que se han salido del mercado puede disminuir. Así, las 213 empresas que a abril de 2008 habían salido del mercado estadounidense, representan el 10,6% de lo exportado en el 2006 y sólo el 2,2% de lo exportado en el 2007, con lo cual se puede concluir que la baja en el total en las exportaciones a EE.UU. se explica más por los exportadores que permanecen en la actividad que por las empresas que se han salido de ella. En cuanto al nivel de las exportaciones, es interesante conocer que de las 213 empresas que ya no exportan a EE.UU. ninguna exportaba más de 20 millones de dólares anuales, el 10,3% exportaba más de un millón de dólares, el 13,6% exportaba entre 100 mil y un millón de dólares y el 76,1% exportaba montos inferiores a 100 mil dólares al año.



Exportaciones Forestales de Chile

Enero-Marzo de 2008

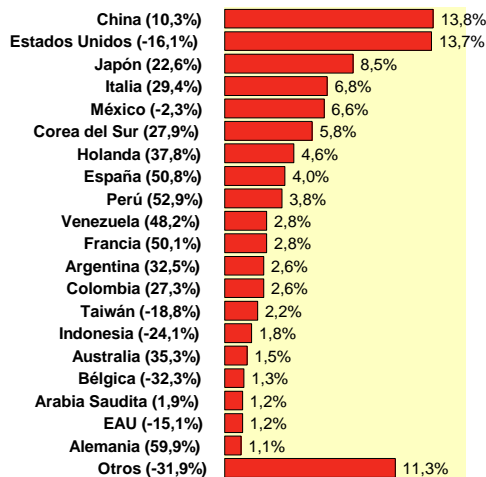
Las exportaciones forestales en marzo alcanzaron los US\$ 426,6 millones, con lo que al primer trimestre de 2008 se logró un monto total de US\$ 1.313 millones, cifra superior en 12,3% a la obtenida en igual período del año anterior. Esta importante alza se explicó en buena parte por el mayor precio de la celulosa, aunque también contribuyeron al resultado trimestral el rubro papeles y cartones (26,6% superior en valor) y el de las astillas sin corteza (54,7%).



Asia representó el 37,1% de los envíos forestales en este primer trimestre (US\$ 488 millones), de los cuales la celulosa concentra la mayor parte, seguida más atrás por las astillas y la madera aserrada. Europa apareció como segundo mercado de destino (US\$ 303,1 millones), debido a los mayores montos consignados en la exportación de celulosa y por el efecto que generó la caída de Estados Unidos. Por su parte, las exportaciones a América del Norte (US\$ 276,1 millones), que cayeron en 11% respecto del primer trimestre de 2007, se vieron afectadas principalmente por los menores envíos de molduras y de puertas de madera y sus marcos.

PRINCIPALES MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS FORESTALES CHILENOS

Enero-Marzo 2008 = US\$ 1.312,9 millones

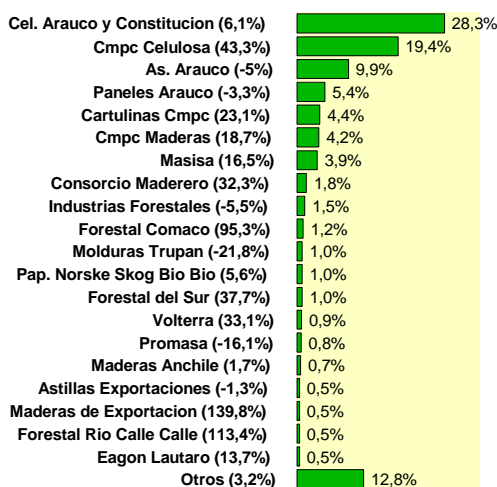


(*): Variación ene-mar 2008 / ene-mar 2007
Fuente: INFOR

Poco más del 81% de las exportaciones de productos forestales de enero-marzo se materializó solo por 10 de las 758 empresas registradas en el período. Encabezan el ranking Celulosa Arauco y Constitución con el 29,1% del monto total y CMPC Celulosa con el 20,7%. Más atrás aparecen otras cinco empresas también pertenecientes a los grupos Arauco y CMPC, además de Masisa, Consorcio Maderero y Comaco.

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Enero-Marzo 2008 = US\$ 1.312,9 millones



(*): Variación ene-mar 2008 / ene-mar 2007
Fuente: INFOR

Principales Productos
Variación Valor, Volumen y Precio

Producto	Monto Exportado (US\$)		
	Ene-Mar'07	Ene-Mar'08	%
Pulpa Blanq. Pino Radiata	310.433.517	307.796.854	-0,8
Pulpa Blanq. Eucalipto	184.429.436	294.973.645	59,9
Mad.Aserr. Tablón Pino Radiata	132.559.509	132.074.919	-0,4
Astillas s/c Eucalipto	45.460.759	68.357.470	50,4
Tab. Contrach. Pino Radiata	67.738.335	66.504.118	-1,8
Pap. y Cart. Multicapas	43.479.063	53.516.794	23,1
Molduras Pino Radiata	53.699.171	47.553.733	-11,4
Pulpa Cruda Pino Radiata	51.770.454	45.925.023	-11,3
Tablero MDF Pino Radiata	23.445.657	35.684.037	52,2
Papel Periódico	39.149.413	33.379.233	-14,7
Madera Cepillada Pino Radiata	30.490.723	28.527.330	-6,4
Molduras MDF Pino Radiata	32.584.106	26.371.971	-19,1
Astillas s/c Euc. Nitens	7.993.147	13.956.283	74,6
Mad. Finger Joint (Blanks)	8.703.698	12.514.309	43,8
Puertas Pino Radiata	13.793.092	11.703.549	-15,1
Producto	Volumen Exportado		
	Ene-Mar'07	Ene-Mar'08	%
Pulpa Blanq. Pino Radiata (ton)	504.060	445.328	-11,7
Pulpa Blanq. Eucalipto (ton)	334.428	458.824	37,2
Mad.Aserr. Pino Radiata (m3)	690.834	662.562	-4,1
Astillas s/c Eucalipto (ton)	676.259	897.728	32,7
Tab. Contr. Pino Radiata (ton)	104.419	94.183	-9,8
Pap. y Cart. Multicapas (ton)	51.337	59.529	16,0
Molduras Pino Radiata (ton)	46.045	37.245	-19,1
Pulpa Cruda Pino Radiata (ton)	93.746	84.288	-10,1
Tablero MDF Pino Radiata (ton)	54.059	78.277	44,8
Papel Periódico (ton)	61.662	53.581	-13,1
Mad. Cepill. Pino Radiata (m3)	121.779	105.553	-13,3
Molduras MDF P. Rad. (ton)	37.809	29.242	-22,7
Astillas s/c Euc. Nitens (ton)	195.008	252.204	29,3
Mad. Finger Joint (Blanks) (m3)	26.718	35.065	31,2
Puertas Pino Radiata (ton)	7.750	6.250	-19,4
Producto	Precio Promedio		
	Ene-Mar'07	Ene-Mar'08	%
Pulpa Blanq. Pino Radiata	615,9	691,2	12,2
Pulpa Blanq. Eucalipto	551,5	642,9	16,6
Mad.Aserr. Tablón Pino Radiata	191,9	199,3	3,9
Astillas s/c Eucalipto	67,2	76,1	13,3
Tab. Contrach. Pino Radiata	648,7	706,1	8,8
Pap. y Cart. Multicapas	846,9	899,0	6,1
Molduras Pino Radiata	1.166,2	1.276,8	9,5
Pulpa Cruda Pino Radiata	552,2	544,9	-1,3
Tablero MDF Pino Radiata	433,7	455,9	5,1
Papel Periódico	634,9	623,0	-1,9
Madera Cepillada Pino Radiata	250,4	270,3	7,9
Molduras MDF Pino Radiata	861,8	901,9	4,6
Astillas s/c Euc. Nitens	41,0	55,3	35,0
Mad. Finger Joint (Blanks)	325,8	356,9	9,6
Puertas Pino Radiata	1.779,7	1.872,6	5,2

Fuente: INFOR

Como consecuencia de los mayores precios internacionales experimentados por la celulosa, este rubro industrial nacional incrementó en 18,7% su monto de exportaciones en el primer trimestre de 2008 respecto de igual período de 2007, totalizando US\$648,9 millones equivalentes a envíos por 989 mil toneladas. El motor del rubro fue la celulosa de fibra corta con un extraordinario crecimiento cercano al 60% en el monto exportado, mientras que la baja de 11,7% en el volumen exportado de celulosa blanqueada de fibra larga neutralizó el gran aumento que aún se registra en el precio internacional del segmento. Otros productos forestales de especial relevancia por sus incrementos fueron: las astillas (US\$83,7 millones) también con sobresaliente participación del eucalipto; los productos no madereros (US\$11,2 millones); la madera impregnada (US\$2,4 millones) y los muebles (US\$6,7 millones). Cabe señalar que casi todos los principales productos exportados por el sector forestal chileno disfrutaron de interesantes alzas en sus precios, exceptuándose sólo el papel periódico y la pulpa cruda de pino radiata, cuyos precios promedios del primer trimestre de 2008 disminuyeron en menos de un 2% respecto del primer trimestre de 2007.

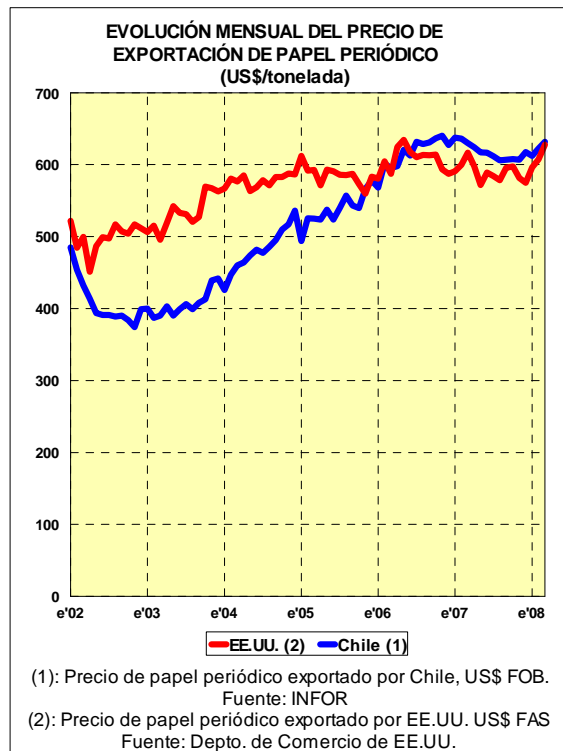
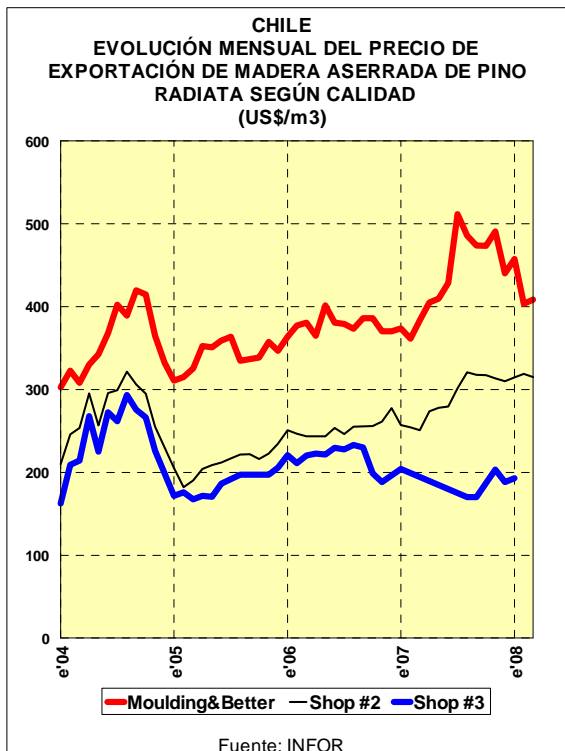
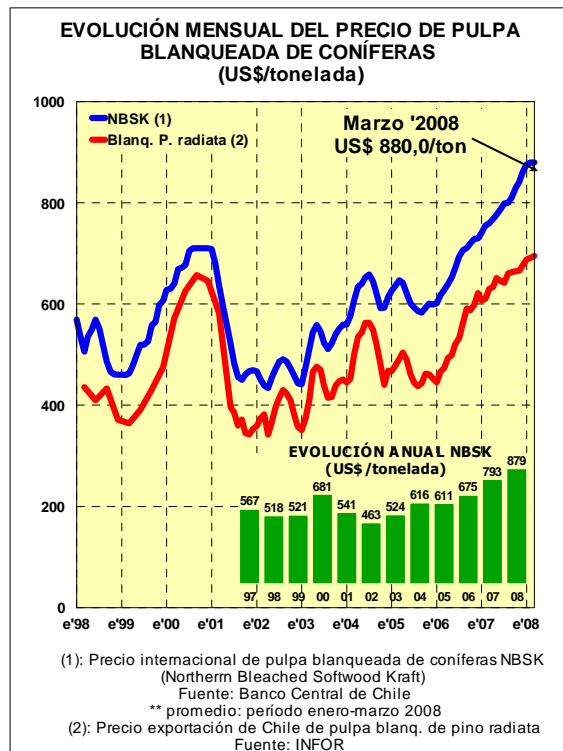
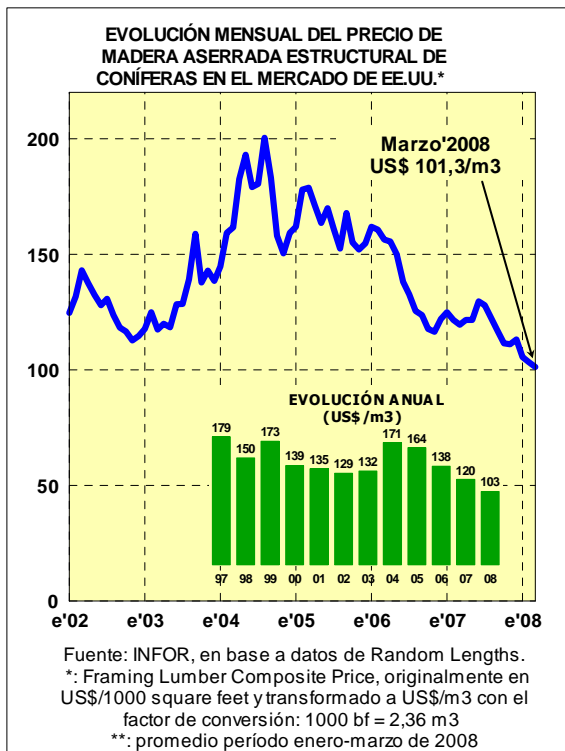
En el grupo de los productos no madereros destacaron los crecimientos experimentados por las exportaciones de hierbas, particularmente de *Hipericum perforatum* (hierba de San Juan) de musgos y de frutos, principalmente rosa mosqueta.

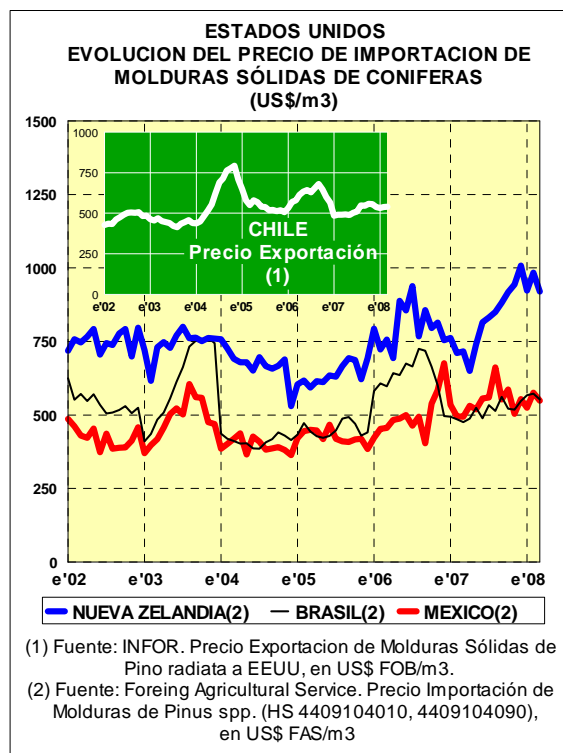
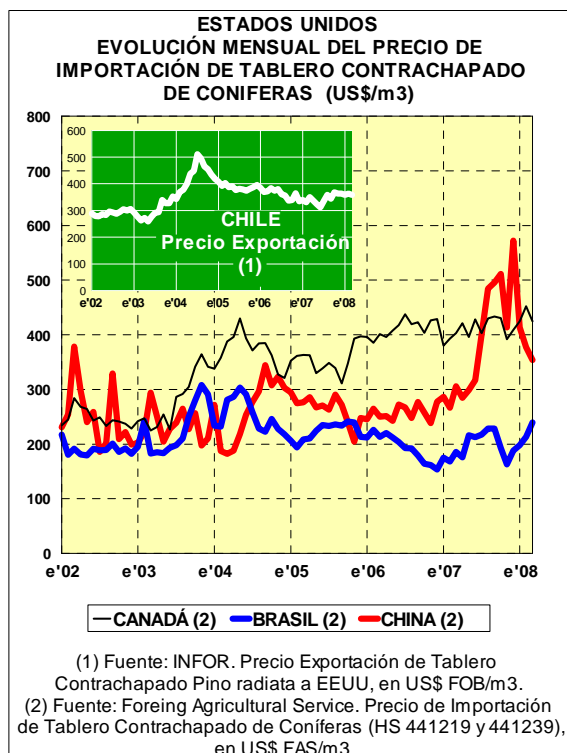
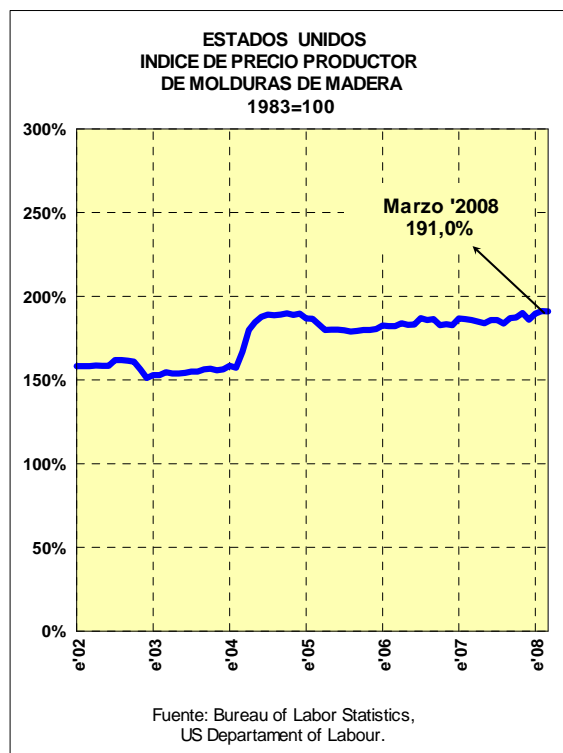
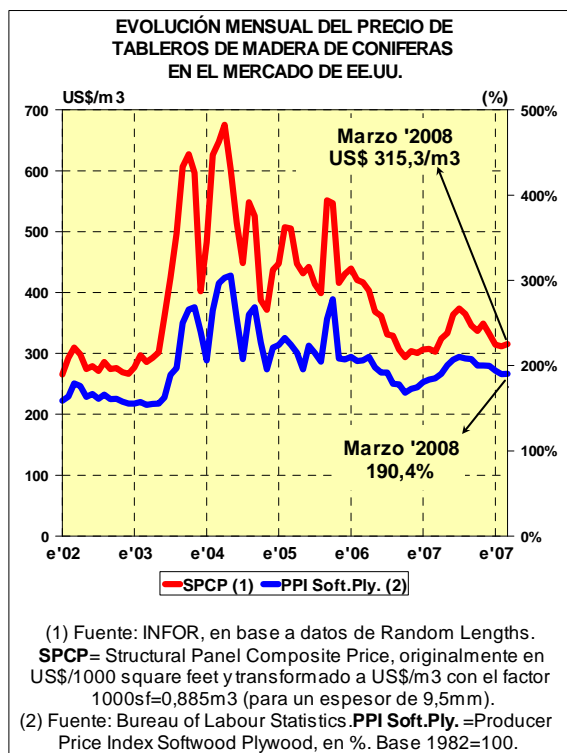
Exportaciones de Productos Forestales
No Madereros (PFNM)

PRODUCTO	Monto Exportado (US\$ FOB)		Variación 08/07 (%)
	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2008	
Musgo	2.495.532	3.820.189	53,1
Frutos	2.774.991	3.175.625	14,4
Hongos	3.361.062	2.193.268	-34,7
Hierbas	90.207	615.604	582,4
Hojas	331.961	596.198	79,6
Corteza	195.226	318.465	63,1
Plantas		55.170	-
Semillas	47.098	20.881	-55,7
Cañas	6.251	2.700	-56,8
Flores	65.540		-100,0
Otros	315.358	398.918	26,5
TOTAL	9.683.225	11.197.018	15,6

Fuente: INFOR

Precios de Productos Forestales Mercado Externo





Precios de Productos Forestales

Mercado Interno

PRECIO NOMINAL - TROZOS PULPABLES - PINO RADIATA
PUESTO PLANTA DE PULPA - VII Y VIII REGIONES (US\$/ m³)

AÑO	ANUAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2003	12	12	11	11	11	12	12	12	12	12	12	13	13
2004	14	14	15	14	14	14	13	13	13	13	14	15	16
2005	17	17	16	16	16	17	17	17	17	18	18	18	19
2006	18	19	19	18	19	18	17	17	17	17	17	19	19
2007	20	19	19	19	20	21	20	21	21	21	21	22	23
2008		23	24	26	25								

PRECIO NOMINAL - TROZOS PULPABLES - EUCALIPTO
PUESTO PLANTA DE PULPA - VIII REGIÓN - (US\$/m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	27	24	26	26	26	28	30
2004	30	30	29	29	29	30	33
2005	35	34	33	33	35	35	37
2006	34	35	35	33	34	34	35
2007	36	34	35	36	36	37	39
2008		41	45				

PRECIO NOMINAL - TROZOS ASERRABLES - P. RADIATA
PUESTO ASERRADERO - VIII REGION (US\$/m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	28	25	26	27	27	29	31
2004	30	31	30	29	30	30	32
2005	38	35	36	37	39	38	40
2006	41	40	41	40	41	42	40
2007	43	40	41	44	44	46	45
2008		49	49				

PRECIO NOMINAL - MADERA ASERRADA - PINO RADIATA
PUESTO ASERRADERO - VIII REGIÓN - (US\$/ m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	58	54	56	56	57	62	66
2004	67	69	66	62	63	69	76
2005	91	83	87	86	96	98	102
2006	100	100	102	98	100	101	102
2007	103	99	101	102	102	107	107
2008		115	121				

PRECIO NOMINAL - MADERA CEPILLADA - PINO RADIATA
PUESTO BARRACA - VIII REGIÓN - (US\$/ m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	114	106	111	114	111	119	128
2004	132	135	130	123	125	136	146
2005	169	154	160	163	177	181	188
2006	191	192	193	185	189	192	194
2007	200	191	194	196	198	209	213
2008		228	243				

Fuente: INFOR

PRECIO NOMINAL - TABLEROS CONTRACHAPADOS - PINO RADIATA (PLANCHA 9.5 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2002	372	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	398	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	533	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	612	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	630	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	605	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008		658	677	749	743								

PRECIO NOMINAL - TABLERO CONTRACHAPADO - PINO RADIATA (PLANCHA 18.0 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2002	389	400	394	403	411	409	397	384	380	368	360	377	381
2003	398	370	359	360	372	380	377	381	380	425	444	459	476
2004	518	500	491	475	495	497	491	524	521	537	547	556	576
2005	581	578	579	567	573	575	568	552	581	592	593	599	617
2006	599	605	604	601	614	610	585	587	590	590	598	602	602
2007	598	575	573	591	598	595	591	598	595	602	620	614	623
2008		647	666	753	748								

PRECIO NOMINAL - TABLERO DE FIBRA MDF (PLANCHA 15.0 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2001	424	452	459	440	432	427	419	394	402	398	409	420	433
2002	374	434	426	436	378	376	365	353	350	338	331	347	350
2003	357	340	330	331	342	350	347	351	349	364	381	393	408
2004	415	429	418	405	402	385	380	387	385	435	443	450	467
2005	482	468	468	458	463	464	459	469	494	503	504	510	525
2006	510	515	514	511	522	519	498	500	502	501	509	512	512
2007	480	451	449	452	458	467	485	491	488	494	509	504	511
2008		531	546	576	576								

PRECIO NOMINAL - TABLERO DE PARTÍCULAS (Tipo Placa 15,0 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2001	261	285	289	277	272	269	264	248	243	240	242	248	256
2002	239	257	253	259	263	245	238	230	228	220	216	226	228
2003	233	222	215	216	223	228	226	228	228	237	248	256	266
2004	229	279	274	265	217	208	206	209	208	215	218	222	233
2005	240	234	234	229	231	232	229	233	246	250	251	253	261
2006	268	256	255	254	260	258	262	263	264	264	267	306	306
2007	341	329	328	331	335	341	338	343	341	344	355	351	357
2008		370	381	425	422								

Fuente: INFOR

Hechos Destacados

- En su primer informe del año, el grupo industrial Arauco informó ventas consolidadas por US\$956 millones para el primer trimestre de 2008, un 19% superior a los US\$804 millones registrados en igual período de 2007 y que fueron explicados principalmente por incrementos en las ventas de celulosa, tableros y energía. Una combinación de alza de precios en estos mercados junto a mayores volúmenes de venta, se señalan como las claves para el positivo resultado trimestral. En el mismo reporte se informó que la planta Licancel reanudó sus operaciones tras 7 meses de paralización y que se dio inicio al proceso de incremento de la producción de la Planta Valdivia, que llegará a 550 mil toneladas anuales de celulosa, luego de cuatro meses de incremento gradual.
- A principios de 2008, Stora Enso reafirmó su decisión de cerrar tres de sus plantas de celulosa en Finlandia: Summa, Kemijarvi y Anjala, debido a un exceso de capacidad en la producción de papel sin estucar para revistas y de papel periódico estándar y mejorado, así como también al incremento significativo de los costos, particularmente de la madera importada. Con ello, la compañía está salvaguardando su posición competitiva y el futuro del Grupo. No obstante, el principal foco de atención que ha generado esta medida ha sido la desvinculación de casi 1000 empleados desde estas plantas, para lo cual la compañía ha estado en estrecha cooperación con organismos de alcance nacional y local para reinsertar al personal de la mejor manera posible. Cabe señalar que en noviembre de 2007, Stora Enso anunció un aporte voluntario de 5 millones de euros (US\$ 3,2 millones) para contribuir a encontrar una solución a la pérdida de puestos de trabajo; a principios del presente año, esta cantidad se duplicó.
- International Paper, la mayor compañía papelerera mundial, anunció en marzo último la firma de un acuerdo con la canadiense Weyerhaeuser para comprar a ésta su negocio de packaging por US\$6.000 millones. International Paper espera cerrar la compra en el tercer trimestre de 2008, sujeto a las condiciones de los accionistas, regulaciones vigentes y los estados financieros.
- La papelerera y productora de celulosa japonesa Nippon Paper, ve factible instalar una planta en Uruguay, de acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas de ese país. Si bien la empresa todavía no ha definido la instalación de la planta, ya empezó a comprar tierras y a forestarlas. La empresa japonesa tiene 18 plantas fuera de su país, sólo una de ellas en Sudamérica, en Chile. El grupo proyecta para 2015 ser uno de los cinco productores de celulosa y papel más importantes del mundo.
- De acuerdo con su informe para el primer trimestre de 2008, las ventas del negocio maderero de CMPC aumentaron un 8% en este período, respecto de igual lapso de 2007, principalmente por el significativo aumento en las ventas de tableros contrachapados, lo que logró compensar parte de la disminución en los volúmenes de madera aserrada y remanufacturas. Si bien los precios de estos últimos productos cayeron, la incorporación del contrachapado en el mix de productos vendidos, contrarrestó el efecto de esta caída en el precio medio de venta. El negativo efecto del debilitamiento del mercado estadounidense en las ventas del área forestal, ha sido parcialmente compensado direccionando productos a los mercados de Australia y Japón.